



Google Shopping mit vielen Vorteilen:

arbora CSS

20 % CPC sparen mit Comparison Shopping Services





Ihre Vorteile mit der Anbindung an die *arboro* CSS:



Einfache und günstige Anbindung an die *arboro* CSS



Sparen Sie sich dauerhaft die Google Marge



Profitieren Sie von Klickpreisen, die bis zu 20 % weniger kosten



Nutzen Sie freigewordenes Budget, um besser sichtbar zu sein



Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Anzeigen



Erstellen Sie mit unseren SEA-Spezialisten eine effektive Strategie für Google Shopping und andere Ads



Bedienen Sie alles wie gewohnt: Anbindung ohne Datenexport



Nutzung der *arboro* CSS ohne Google Ads Betreuung möglich



CSS-Anbindung zum monatlichen Festpreis, unabhängig von Werbebudget oder Umsatz

JETZT MIT DER CSS-ANBINDUNG 20 % SPAREN

Mit Ihrer Anbindung an die arboro Comparison Shopping Services (CSS) sparen Sie dank eines einfachen technischen Schritts 20 % auf den Klickpreis für Google Shopping. An Ihren Anzeigen selbst ändert sich dabei nichts. Nach wie vor erscheinen Ihre Produkte in der Google-Suche und werden ohne Datenverlust über das Google Merchant Center verwaltet. Sie entscheiden lediglich, ob Sie die gesparte Google Marge für eine bessere Platzierung einsetzen oder einen geringeren Klickpreis mit gleicher Performance genießen möchten. Unsere SEA-Experten beraten Sie gerne zur Anbindung Ihres Onlineshops an das arboro Preisvergleichsportal für Google Shopping.



Rufen Sie jetzt an!

Unser Ads-Expertenteam ist gerne für Sie da! Vereinbaren Sie noch heute einen Termin zur kostenlosen und unverbindlichen Beratung bei arboro!

Kostenlose Beratung: **+41 (0) 7158 – 80720**

ZORAN ARTMAGIC

Geschäftsführer

Shopware Certified Developer
E-Commerce Consultant
Google Ads Certified

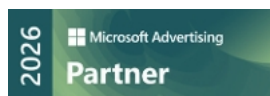
GOOGLE PREMIUM PARTNER

Qualität im Netz belohnt Google mit der Zertifizierung „Google Premium Partner“. Für dieses Versprechen der Suchmaschine sind Fachwissen und aktive Erfahrung im Suchmaschinenmarketing nötig. Für die Google Partnerschaft legen unsere Mitarbeiter Prüfungen ab und beweisen ihr gewonnenes Wissen in der Anwendung ihrer täglichen Arbeit.



MICROSOFT ADVERTISING PARTNER

Seien Sie der Konkurrenz einen Schritt voraus. Setzen Sie auf unsere SEA-Experten, die eine Akkreditierung als „Bing Ads Accredited Professional“ besitzen und damit Prüfungen abgelegt haben, die Ihnen zeigen, dass Ihre Microsoft Advertisings bei unseren Analysten in vertrauensvollen Händen liegen.



TÜV SÜD ISO 9001 ZERTIFIZIERT

Verlassen Sie sich auf gelebtes Qualitätsmanagement. Als eine von wenigen Agenturen in den Bereichen E-Commerce und Online-Marketing beauftragen Sie mit arboro eine TÜV SÜD ISO 9001 zertifizierte Agentur. Erleben Sie professionelle Kunden-, Prozess- und Systemorientierung mit jeder Dienstleistung.



TOP 100 SEO

arboro gehört seit Jahren ununterbrochen zur deutschsprachigen SEO-Elite. Eine Qualifikation für die Top 100 erreichen nur SEO-Unternehmen, die für branchenrelevante Keywords die höchste Sichtbarkeit erlangen. Sie ist der beste Beweis für moderne, wirksame Suchmaschinenoptimierung, die Ihre bezahlten Suchergebnisse perfekt ergänzt.



WAS SIND COMPARISON SHOPPING SERVICES (CSS)?

Ergebnisse bei Google Shopping werden von unterschiedlichen Anbietern präsentiert. Der bekannteste davon ist mit Sicherheit Google Shopping Europe. Doch es gibt auch andere, wie beispielsweise arboro. Von welchem Preisportal eine Anzeige bei Google Shopping angezeigt wird, sehen Sie ganz unten in der Anzeige.

WIE KAM ES ZU COMPARISON SHOPPING SERVICES (CSS)?



Die bezahlte Platzierung von Anzeigen bei Google Shopping war anfangs nur Onlineshops erlaubt. Preisvergleichsportale konnten sich dieser Art von Werbung nicht bedienen.

Google Shopping



Das bekannteste CSS stammt von Google selbst und heisst Google Shopping Europe. Wird das Merchant Center eines Onlineshops angebunden, ist erstmal automatisch Google Shopping Europe der Anbieter der Google Shopping Anzeigen, doch es gibt günstigere Alternativen.



Verwalten Sie Google Shopping mit den arboro CSS also wie gewohnt, sparen Sie jedoch ab jetzt 20 % Ihres Ads Budgets im Vergleich mit Google Shopping Europe.



Preisvergleichsportale gewannen eine Klage gegen diesen Nachteil, seitdem kann ein Onlineshop ausschliesslich über ein CSS-Vergleichsportale sein Produktangebot bei Google Shopping auspielen lassen.



Schuh
CHF 29,95
von arboro
★★★★★

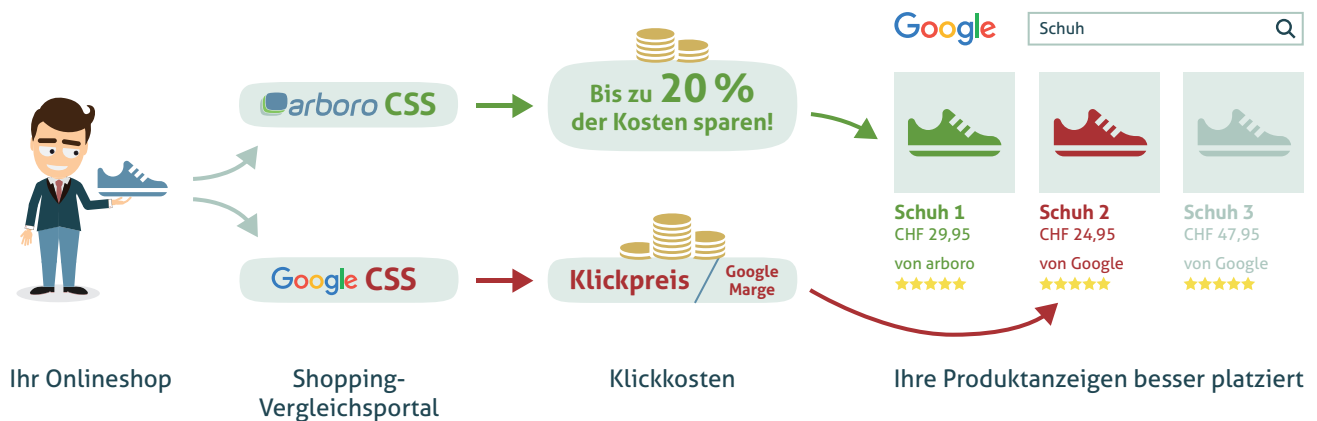
arboro CSS

Wechsel jederzeit möglich!

Der Wechsel zu einem Vergleichsportale, wie den arboro CSS ist jederzeit möglich. Datenverluste oder eine erneute Produktpflege gibt es dabei nicht.



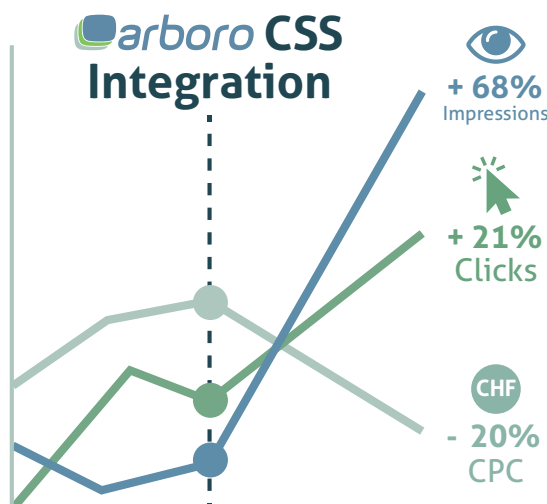
EFFEKTIVER WERBEN MIT DEN *arboro* CSS



WAS KOSTET MICH *arboro* CSS?

arboro gibt dabei alle Vorteile, die wir mit den CSS erzielen können, vollständig an die angebotenen Onlineshops weiter. Sie als Shopbetreiber bezahlen lediglich SFR 99 monatlich für die Anbindung an das *arboro* Preisvergleichsportal für das erste Land. Die Anbindung an weitere Länder kostet Sie SFR 49 je Land und Monat.

Machen Sie sich mit den *arboro* CSS unabhängiger von den Klickkosten, indem Sie mit jedem Klick 20 % der Kosten sparen, ganz egal, wie viel Budget Sie zur Verfügung stellen oder wie viel Umsatz Sie dank Google Shopping machen.



Hinweis: Bei den Zahlen handelt es sich um bisherige Erfahrungswerte, tatsächliche Werte können davon abweichen.

UND WAS TUN SIE MIT DEM GESPARTEN BUDGET?

- Mit dem gesparten Budget können Sie künftig effektiv mit 100 % statt mit 80 % Ihres Gebotes werben.
- Oder Sie nutzen das freigewordene Budget für mehr Gebote oder eine grössere Reichweite.
- Zuletzt können Sie die 20 % auch einfach in der Budgetkasse belassen und für die bisherige Performance nur noch 80 % der bisherigen Klickkosten bezahlen.



Häufig gestellte Fragen zu Google Shopping mit den *arboro* CSS



FÜR WEN LOHNT SICH DIE ANBINDUNG AN *arboro* COMPARISON SHOPPING SERVICES?

Ein Wechsel lohnt sich für alle klugen Shopinhaber nahezu unabhängig von der Grösse Ihres Onlineshops. Das Vergleichsportal Google Shopping Europe nimmt sich 20 % Marge all Ihrer Klickkosten. Selbst bei kleineren Onlineshops übersteigt dies den monatlichen Festpreis von SFR 99 für die erste Anbindung, beispielsweise an *arboro* CSS Deutschland oder Österreich.

KANN ICH WEITERE LÄNDER ANBINDEN LASSEN?

Ja, die *arboro* CSS erlauben aktuell die Anbindung an insgesamt 21 Länder der EU sowie an die Schweiz und Grossbritannien. Zu den zugehörigen Ländern zählen natürlich auch die deutschen Nachbarn Österreich, Frankreich, Niederlande, Belgien, Dänemark, Polen oder Tschechien. Darüber hinaus sind Anbindungen an die Märkte von Portugal, Spanien, Italien, Schweden, Finnland, Norwegen, Irland, Ungarn, Griechenland oder die Slowakei möglich. Nach der Erst-Anbindung an die *arboro* CSS für SFR 99 monatlich an ein Land Ihrer Wahl, bezahlen Sie für jede weitere Länderanbindung SFR 49 pro Monat und Land.

WARUM SIND DIE *arboro* CSS IDEAL?

Vertrauen Sie auf ein transparentes, faires Modell zum fixierten monatlichen Preis. Setzen Sie auf einen freien und unabhängigen CSS-Partner und Google Premier Partner sowie auf eine Online-Marketing Agentur mit jahrelanger Erfahrung und echten SEA-Spezialisten.

MUSS ICH MEINEN ACCOUNT DURCH *arboro* BETREUEN LASSEN, UM *arboro* CSS ZU NUTZEN?

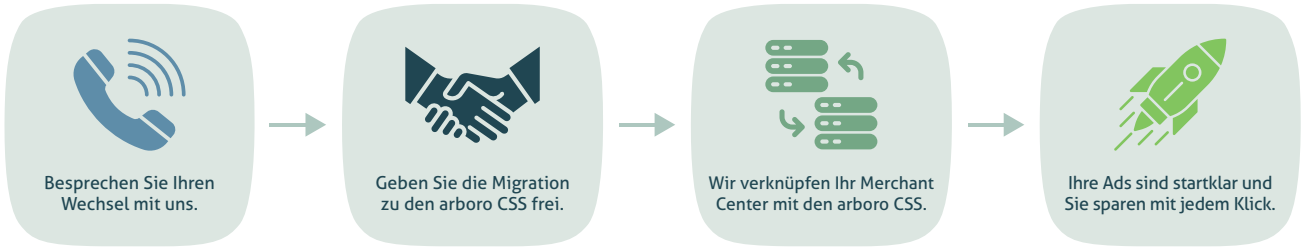
Nein, *arboro*-CSS-Kunden müssen keinerlei andere Dienstleistungen in Anspruch nehmen.

ICH MÖCHTE *arboro* CSS NUTZEN! WIE GEHT ES WEITER?

Gerne unterstützen wir Sie bei der Umstellung. Kommen Sie einfach auf unsere Berater für ein unverbindliches Beratungsgespräch zu. Verwaltung und Einstellungen bleiben Ihnen übrigens erhalten. Datenverlust wird es keinen geben. Sie werden nach der Umstellung keinen wirklichen Unterschied feststellen, nur mit jedem Verkauf mehr Gewinn erzielen.



Ihr Wechsel zu den arboro CSS



Wichtig: Ihr Datenfeed wird nicht verändert!



**Google Shopping jetzt neu denken:
Beratungsgespräch unter:**

Telefon: +41 (0) 7158 – 80720

Montag - Freitag 8.30 - 18.00 Uhr

SEA BEI *arboro*

Als Full-Service-SEA-Spezialisten unterstützen wir Ihren Onlineshop gerne bei der Optimierung Ihrer Ads- und Shopping-Kampagnen. Als erfahrener Google Premium Partner, mit dem direkten Draht zu Google, maximieren wir Gewinne, entwickeln nachhaltige Wachstumsstrategien und beraten Sie gewissenhaft rund um Google Ads, Bing Ads, Google Shopping oder dem Google Display Remarketing. Setzen Sie auf fundiertes Wissen und die Erfahrung mit Suchmaschinenwerbung von arboro.

“ Marketing ist die Kunst, Chancen aufzuspüren, sie zu entwickeln und davon zu profitieren. ”

Philip Kotler



JETZT MIT JEDEM KLICK BEI GOOGLE SHOPPING 20 % SPAREN!

Vereinbaren Sie noch heute ein persönliches,
unverbindliches und kostenfreies Beratungsgespräch!



Rufen Sie uns jetzt an!

+41 (0) 7158 – 80720

UNSERE STANDORTE

arboro Appenzell (CH):

Weissbadstrasse 8b
9050 Appenzell
Schweiz

arboro Zentrale:

Heilbronner Str. 34
74193 Schwaigern
Deutschland

KONTAKT

E-Mail: info@arboro-schweiz.ch Web: www.arboro-schweiz.ch Telefon: **+41 (0) 7158 – 80720**