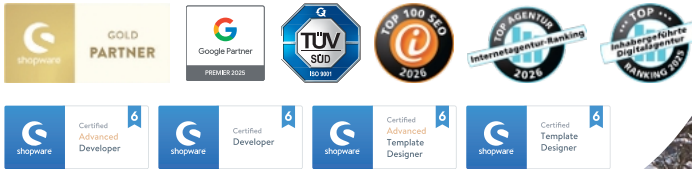




Professionelles LOCAL SEO

Werden Sie dort sichtbar, wo Ihre Kunden suchen





Diese Vorteile bietet Ihnen lokale Suchmaschinenoptimierung bei *arboro*:



Mehr regionale Präsenz: 46 % aller Google-Suchen haben lokalen Bezug. Wer mit optimierter Website und Google Business Profile sichtbar ist, gewinnt Neukunden.



Präzise Kundenansprache: 62 % der Verbraucher ignorieren Unternehmen, die online nicht auffindbar sind. Wir sorgen dafür, dass Ihr Unternehmen sichtbar wird.



Top-Position auf Google Business Profile & Maps: 93 % aller lokalen Suchanfragen zeigen das Google 3-Pack. Mit unseren Strategien erhöhen Sie die Chance, dort vertreten zu sein.



Mobile Nutzer gewinnen: 78 % der lokalen Suchanfragen über das Smartphone führen innerhalb von 24 Stunden zu einem Kauf oder Vor-Ort-Besuch.



Höhere Abschlussrate: 80 % aller mobilen Lokalsuchen enden in einer Conversion – klare Kaufabsicht, die wir für Sie nutzen.



Wettbewerbsvorsprung sichern: Nur ca. 64 % kleiner Unternehmen haben überhaupt eine Website. Schon einfache Local-SEO-Massnahmen verschaffen Ihnen schnell Vorteile.



Vertrauen durch Bewertungen: 88 % der Konsumenten vertrauen eher Unternehmen, die auf Bewertungen reagieren. Wir implementieren optimierte Bewertungsprozesse.



Konsistente Unternehmensdaten: 62 % der Kunden meiden Firmen mit falschen Online-Infos (z. B. falsche Öffnungszeiten). Wir checken und korrigieren Ihre NAP-Daten in allen wichtigen Verzeichnissen.



Gezieltes Marketing ohne Streuverluste: Während klassische Werbung Reichweite „verschleudert“, erreicht Local SEO nur Menschen, die in Ihrer Umgebung JETZT Bedarf haben.



Regionale Inhalte & AI-Optimierung: Wir entwickeln Inhalte, die nicht nur für klassische Google-Suchen ranken, sondern auch in AI Overviews und generativen KI-Suchergebnissen erscheinen. Durch Monitoring stellen wir sicher, dass Ihr Unternehmen auch in der „Antwortgeneration“ von Google & Bing prominent platziert bleibt.

Local Hero – in den SERPs, wo es wichtig ist!

„Metzgerei in der Nähe“, „Physiotherapie Mannheim“ oder „IT-Service Heidelberg“ – solche Anfragen gehören zu den meistgestellten lokalspezifischen Suchanfragen. Allein die „in der Nähe“-Anfragen haben sich in den letzten Jahren vervielfacht. Die Suchanfragen geschehen während der Fahrt über Apple Car Play, Android Auto oder nach dem Aussteigen bei Google Maps. Wer hier sichtbar ist, hat einen klaren Wettbewerbsvorteil. AI-gestützte Suchergebnisse (Google AI Overview, Bing Copilot) binden darüber hinaus immer häufiger lokale Ergebnisse direkt in die generierte Antwort ein. Wir sorgen dafür, dass Ihr Unternehmen auch dort berücksichtigt wird. Sie wünschen sich in verschiedenen Städten gefunden zu werden, weil Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen überall anbieten? Wir finden auch hier die richtige Strategie.

Ob inhabergeführtes Einzelunternehmen oder expandierendes Unternehmen mit mehreren Standorten – regionale Suchmaschinenoptimierung ist der Schlüssel zu mehr Sichtbarkeit und höheren Umsätzen in Ihrem lokalen Markt. Eine einmalige Investition in Local SEO zahlt sich über Jahre hinweg aus und bringt kontinuierlich neue Kunden.

Vereinbaren Sie jetzt einen unverbindlichen Termin und besprechen Sie kostenlos Ihre Local SEO-Strategie mit unseren Experten!



Rufen Sie jetzt an!

Unser SEO-Expertenteam ist gerne für Sie da! Vereinbaren Sie noch heute einen Termin zur kostenlosen und unverbindlichen Beratung bei arboro!

Kostenlose Beratung: **+41 (0) 7158 – 80720**

ZORAN ARTMAGIC

Geschäftsführer

Shopware Certified Developer
E-Commerce Consultant
Google Ads Certified

GOOGLE PREMIER PARTNER

Als zertifizierter Google Premium Partner verfügen wir über nachgewiesenes Fachwissen und aktive Erfahrung im Suchmaschinenmarketing. Unsere Mitarbeiter legen regelmässig Prüfungen ab und setzen ihr Wissen täglich für den Erfolg unserer Kunden ein.



TOP 100 SEO

arboro gehört seit Jahren ununterbrochen zur deutschsprachigen SEO-Elite. Die Qualifikation für die Top 100 erreichen nur SEO-Unternehmen, die für branchenrelevante Keywords die höchste Sichtbarkeit erlangen – der beste Beweis für wirksame lokale Suchmaschinenoptimierung.



TÜV SÜD ISO 9001 ZERTIFIZIERT

Verlassen Sie sich auf gelebtes Qualitätsmanagement. Als eine von wenigen Agenturen in den Bereichen E-Commerce und Online-Marketing beauftragen Sie mit arboro eine TÜV SÜD ISO 9001 zertifizierte Agentur.



SISTRIX ZERTIFIZIERTE AGENTUR

Die SISTRIX Toolbox gilt als massgebendes SEO-Tool im deutschsprachigen Raum. Wir nutzen diese Datenqualität als offizieller Partner, um die Rankings Ihrer Website zu steuern und zu kontrollieren sowie Ihren Erfolg messbar zu machen.



Was bedeutet Local SEO bei *arboro* ?

Local SEO bei arboro ist ein umfassender Prozess, der darauf abzielt, die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens für lokale Suchanfragen zu maximieren. Wir analysieren nicht nur Keywords, sondern verstehen die Bedürfnisse und das Suchverhalten Ihrer lokalen Zielgruppe. Durch unsere ganzheitliche Methodik stellen wir sicher, dass Ihre lokale Präsenz nicht nur heute, sondern auch in Zukunft optimal positioniert ist. Ihre Dienstleistung + Stadtname oder „in der Nähe“ stellt nur ein Bruchteil der Möglichkeiten dar.

ZIELGRUPPEN IM FOKUS

Wir beginnen mit einer präzisen Analyse Ihrer lokalen Zielgruppe, indem wir Buyers Personas identifizieren. Welche Kunden suchen in Ihrer Region nach Ihren Angeboten? Welche Bedürfnisse und Probleme haben sie? Diese Erkenntnisse bilden die Grundlage für Ihre massgeschneiderte Local SEO-Strategie.

LOKALE KEYWORD-RECHERCHE & AI-SUCHVERHALTEN

Neben klassischem Suchvolumen analysieren wir auch, wie bestimmte Begriffe in KI-Suchen und AI-Overviews auftreten. Immer mehr Nutzer stellen ihre Fragen in natürlicher Sprache („Wo finde ich...?“, „Welche Physiotherapie in Mannheim ist gut?“). Rund 8 % aller lokalen Suchanfragen sind bereits als direkte Fragen formuliert – ein Signal, das wir in der Content-Strategie ebenfalls berücksichtigen.

WIE MESSEN SIE DEN ERFOLG VON LOCAL SEO?

Wir tracken nicht nur klassische KPIs wie Ranking-Verbesserungen, Sichtbarkeit in den Google Maps-Ergebnissen oder fragen, ob Ihre Anrufe zunehmen. Zusätzlich monitoren wir, ob und wie Ihr Unternehmen in KI-generierten Suchergebnissen („AI Overview“) erscheint – und passen die Strategie darauf an.

GOOGLE MY BUSINESS OPTIMIERUNG

Ein professionell optimiertes Google My Business Profil ist das Herzstück jeder Local SEO-Strategie. Wir richten Ihr Profil ein, optimieren es mit hochwertigen Bildern, relevanten Informationen und regelmäßigen Updates und sorgen für maximale Sichtbarkeit in Google Maps.

NAP-KONSISTENZ UND BRANCHENVERZEICHNISSE

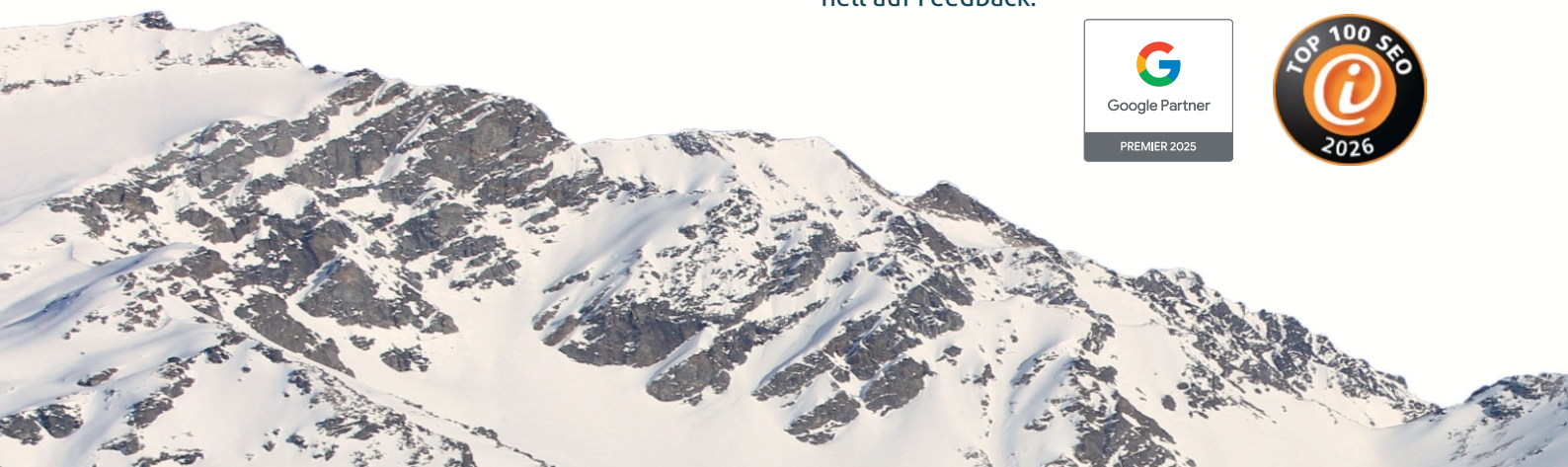
Stellen Sie sicher, dass Ihre Unternehmensdaten (Name, Adresse, Telefonnummer) in allen relevanten Online-Verzeichnissen einheitlich erscheinen. Diese Konsistenz steigert Ihre lokale Sichtbarkeit und stärkt das Vertrauen von Google in Ihre Unternehmensidentität.

LOKALE LANDINGPAGES

Für jede wichtige Stadt oder Region in Ihrem Einzugsgebiet erstellen wir spezialisierte Landingpages, die genau auf die lokalen Suchintentionen zugeschnitten sind und Sie dabei unterstützen, in den lokalen Suchergebnissen ganz oben zu erscheinen.

BEWERTUNGSMANAGEMENT

Positive Kundenbewertungen sind ein entscheidender Erfolgsfaktor für lokales Ranking. Generieren Sie mit unserem Bewertungsmanagement mehr positive Rezensionen und reagieren Sie professionell auf Feedback.



Die häufigsten Fragen zu Local SEO bei arboro



FÜR WELCHE UNTERNEHMEN IST LOCAL SEO BESONDERS WICHTIG?

Local SEO ist entscheidend für alle Unternehmen, die Kunden vor Ort bedienen oder in bestimmten Regionen aktiv sind. Besonders profitieren Handwerksbetriebe, Gesundheitsdienstleister, Gastronomiebetriebe, stationärer Einzelhandel, Freiberufler und lokale Dienstleistungsunternehmen.

WIE LANGE DAUERT ES, BIS LOCAL SEO ERGEBNISSE ZEIGT?

Die ersten Verbesserungen sind oft bereits nach 2-3 Monaten sichtbar, besonders bei der Google My Business Optimierung. Für nachhaltige Ergebnisse und Top-Rankings in wettbewerbsintensiven Märkten empfehlen wir jedoch eine kontinuierliche Strategie über mindestens 6-12 Monate.

KANN LOCAL SEO AUCH FÜR UNTERNEHMEN MIT MEHREREN STANDORTEN FUNKTIONIEREN?

Absolut! Unsere Experten entwickeln spezielle Multi-Location-Strategien für Unternehmen mit mehreren Standorten. Jeder Standort erhält eine individuelle Optimierung und eigene Landingpages, während die Gesamtmarke konsistent bleibt.

WIE UNTERSCHIEDET SICH LOCAL SEO VON KLASSISCHER SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG?

Während klassisches SEO auf nationale oder internationale Sichtbarkeit und Online-Bestellungen abzielt, konzentriert sich Local SEO auf geografisch begrenzte Suchanfragen. Local SEO nutzt spezifische Faktoren wie Google My Business, lokale Verzeichnisse und standortbezogene Inhalte, um in lokalen Suchergebnissen und auf Google Maps zu erscheinen.

BRAUCHE ICH EINE NEUE WEBSITE FÜR LOCAL SEO?

Wir können Ihre bestehende Website mit lokalen Landingpages und standortspezifischen Inhalten ergänzen. Falls Ihre Website jedoch technische Probleme aufweist oder nicht mobilfreundlich ist, empfehlen wir möglicherweise Anpassungen, um optimale Ergebnisse zu erzielen.

WIE MESSEN SIE DEN ERFOLG VON LOCAL SEO?

Wir setzen auf transparentes Reporting mit klaren KPIs: Verbesserung der lokalen Rankings, Erhöhung der Sichtbarkeit in Google Maps, Steigerung der lokalen Suchanfragen, Zunahme von Anrufen und Wegbeschreibungen über Google My Business sowie Wachstum bei Website-Besuchen aus lokalen Suchanfragen.

Diese und weitere Fragen beantworten wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch! Kontaktieren Sie uns für eine individuelle Beratung.



Jetzt beraten lassen!

Telefon: +41 (0) 7158 – 80720

Montag - Freitag 8.30 - 18.00 Uhr



Unsere Local SEO Pakete im Überblick:



Die richtige lokale Präsenz ist entscheidend für Ihren regionalen Geschäftserfolg. Bei **arboro** verstehen wir, dass jedes Unternehmen einzigartige Anforderungen hat. Daher haben wir vier massgeschneiderte Local SEO-Pakete entwickelt, die sich an den unterschiedlichen Bedürfnissen und Zielen unserer Kunden orientieren.

Wählen Sie je nach Grösse und regionaler Ausrichtung Ihres Unternehmens das optimale Paket für Ihre Local SEO-Strategie. Oder testen Sie unseren Ansatz zunächst mit dem Starter-Paket für einen einzelnen Standort, bevor Sie Ihre regionale Präsenz erweitern.

Local SEO Starter



Die wichtigsten Leistungen im Überblick – für einen optimalen Start und die ständige Erweiterung lokaler Suchergebnisse:

- Google My Business Optimierung
- Keyword-Recherche lokale Suchbegriffe
- Lokale Content-Strategie
- NAP-Konsistenzprüfung (Name, Adresse, Telefonnummer in Online-Verzeichnissen)
- Eintrag in lokale Verzeichnisse (Je nach Möglichkeit)
- Monatliches Reporting & Empfehlungen
- In Monat 3: Aufbau der ersten Landingpage
- Ab Monat 4 je eine weitere Landingpage

Preis pro Monat: **CHF 499**

Local SEO Advanced



Enthält alle Leistungen aus dem Paket Local SEO Starter plus folgende:

- Erweiterte Google My Business Optimierung
- UGC-Consulting -> wie bekomme ich Kunden zum Bewerten? Sind alle Bewertungen beantwortet?
- Technische SEO-Analyse (Ladezeit, Struktur, Mobilfreundlichkeit)
- In Monat 3: Aufbau von zwei Landingpages
- Ab Monat 4 je eine bis zwei weitere Landingpages oder optional Pflege Beiträge (News, Aktionen, Events ankündigen)

Preis pro Monat: **CHF 749**

Local SEO Pro



Enthält alle Leistungen aus den Paketen Local SEO Starter und Local SEO Advanced plus folgende:

- Erweiterte Konkurrenzanalyse: Stärken & Schwächen der Mitbewerber
- Individuelle Local-SEO-Strategie angepasst an Ihr Business
- Monatliche Strategie-Calls & Performance-Optimierung
- In Monat 3: Erstellung der ersten drei Landingpages
- Ab Monat 4 je zwei bis drei weitere Landingpages oder entsprechende Kategorieanpassungen (Konkurrenzanalyse) + Consulting, Bewertungsbeantwortung + optional Pflege Beiträge (News, Aktionen, Events ankündigen -> erscheinen mit auf Maps), Q&A

Preis pro Monat: **CHF 999**

Local SEO Hero



Enthält alle Leistungen aus den Paketen Local SEO Starter und Local SEO Advanced und Local SEO Pro plus folgende:

- Optimierung Ihrer Startseite
- Erweiterte Konkurrenzanalyse: Stärken & Schwächen der Mitbewerber
- Individuelle Local-SEO-Strategie angepasst an Ihr Business
- Interne Verlinkungsstrategie
- Monatliche Strategie-Calls & Performance-Optimierung
- Monatliches Erfolgsmonitoring & Reporting
- In Monat 3: Erstellung der ersten drei Landingpages
- Ab Monat 4 je drei bis vier weitere Landingpages oder entsprechende Kategorieanpassungen (Konkurrenzanalyse) + Consulting, Bewertungsbeantwortung + optional Pflege Beiträge (News, Aktionen, Events ankündigen -> erscheinen mit auf Maps), Q&A

Preis pro Monat: **ab CHF 1'499**

ERFOLGSGESCHICHTEN: LOCAL SEO IN DER PRAXIS

Ein renommierter Schreinereibetrieb stand vor einer klassischen Herausforderung: Die hochwertigen Möbel nach Mass und einzigartigen Restaurationsarbeiten waren regional kaum bekannt. Durch gezielte Local SEO-Massnahmen dominiert die Schreinerei heute die lokalen Suchergebnisse in vielen Städten Nordrhein-Westfalens. Der neu eingerichtete Showroom zieht Kunden aus dem gesamten Bundesland an, die nach dem Besuch vor Ort die ausgewählten Stücke vom unternehmenseigenen Lieferservice nach Hause bringen lassen.

Handwerksbetrieb aus NRW

Durch standortspezifische Landingpages für jede Filiale und ein einheitliches, aber lokal optimiertes Google My Business Management konnte das Unternehmen die Sichtbarkeit jedes einzelnen Studios im Grossraum Stuttgart deutlich steigern. Das Ergebnis: 37% mehr Probestrainings über lokale Suchanfragen innerhalb der ersten drei Monate.

Franchisekette im Fitnessbereich

Eine Physiotherapie-Praxis in Basel schaffte es durch gezielte Local SEO-Massnahmen, sich gegen 27 lokale Mitbewerber durchzusetzen und für relevante Suchbegriffe wie „Physiotherapie Basel“ und „Krankengymnastik in der Nähe“ auf die erste Seite der Suchergebnisse zu kommen. Die Anzahl der Neupatienten stieg um 43% im Vergleich zum Vorjahr.

„Der Unterschied zwischen einer gewöhnlichen Online-Präsenz und einer durchdachten Local SEO-Strategie ist der Unterschied zwischen einem Schild in Ihrem Schaufenster und einem Wegweiser an jeder Strassenecke.“

Praxis für Physiotherapie

Ein Bringdienst für Getränke konnte in Baden-Württemberg Stadt für Stadt für sich gewinnen und rankt dort nicht nur für „Lieferservice + Stadt“, sondern sogar für „Getränkemarkt + Stadt“ mit eigenen Landingpages. Diese Seiten schafften es, Kunden davon zu überzeugen, dass Sie Ihre Zeit besser nutzen können als mit „Kisten schleppen“. Die Startseite des Kunden profitiert dermassen von der Relevanz für das Thema, dass er inzwischen nahezu bundesweit agieren könnte.

Getränke-Lieferservice

IHR PARTNER FÜR PROFESSIONELLE LOCAL SEO-STRATEGIEN

Lernen Sie noch heute die auf Sie zugeschnittenen
Local-SEO-Pakete kennen!
Vereinbaren Sie jetzt ein individuelles & kostenfreies Beratungsgespräch!



Rufen Sie uns jetzt an!

+41 (0) 7158 – 80720

UNSERE STANDORTE

arboro Appenzell (CH):

Weissbadstrasse 8b
9050 Appenzell
Schweiz

arboro Zentrale:

Heilbronner Str. 34
74193 Schwaigern
Deutschland

KONTAKT

E-Mail: info@arboro-schweiz.ch Web: www.arboro-schweiz.ch Telefon: **+41 (0) 7158 – 80720**