



# Individuelle KEYWORD- RECHERCHEN

Die richtigen Worte für Ihren Onlineshop



Relevante  
Suchbegriffe



## Ihre Keyword-Recherche bei *arboro* bringt viele Vorteile:



**In den Suchmaschinen sichtbar:** Keyword-Recherchen finden die richtigen Wörter, damit mehr Kunden Sie bei Google und Bing finden.



**Relevante Suchbegriffe erkennen:** Unsere Recherche ermöglicht Ihnen, genau die Begriffe zu kennen, nach denen Ihre potenziellen Kunden suchen.



**Qualifizierterer Traffic:** Durch das Targeting der richtigen Keywords ziehen Sie nicht nur mehr, sondern auch relevanteren Traffic auf Ihre Website.



**Wettbewerbsvorteil sichern:** Verhindern Sie, dass Ihre Konkurrenz mit Keywords punktet, die Sie bisher vernachlässigt haben.



**Zeit- und Ressourceneffizienz:** Unsere Experten haben umfangreiche Erfahrung in der Keyword-Recherche, wodurch Sie Zeit und Ressourcen sparen können.



**Aktualisierte Keyword-Strategie:** Da Suchgewohnheiten sich ändern, sorgt unsere Recherche dafür, dass Sie immer auf dem neuesten Stand sind.



**Neue Themen entdecken:** Erkennen Sie neue Geschäftsfelder oder Themen, die für Ihr Unternehmen relevant sein könnten.



**Marktverständnis:** Unsere Keyword-Recherche funktioniert auch als Marktanalyse, um zu erkennen, wo Bedarf besteht.



**Kundenverständnis:** Verstehen Sie tiefergehend, was Ihre Kunden wollen und auch benötigen.



**Kundennahe Kommunikation:** Durch das Verständnis der verwendeten Begriffe können Sie besser mit Ihren Kunden kommunizieren.

# Es ist Zeit, sichtbar zu werden

In der Welt des E-Commerce sind die richtigen Worte der Schlüssel zum Erfolg. Stellen Sie sich vor, potenzielle Kunden suchen nach Produkten wie Ihnen, aber Ihr Onlineshop taucht nicht in den Suchergebnissen auf. Das Problem? Die falschen Keywords. Die Lösung! Eine professionelle SEO-Keyword-Recherche durch die Experten von arboro. Jeder Suchbegriff könnte derjenige sein, der den Unterschied zwischen dem Fernbleiben von Kunden und einem Verkauf ausmacht. Wir finden für Sie diese entscheidenden Wörter! Tauchen Sie mit uns in die Tiefen des Keyword-Ozeans ein und fischen Sie die wertvollsten Begriffe heraus, die Ihrem Onlineshop Umsatz beschieren. Es ist Zeit, sichtbar zu werden. Es ist Zeit für arboro.



## Rufen Sie jetzt an!

Unser SEO-Expertenteam ist gerne für Sie da! Vereinbaren Sie noch heute einen Termin zur kostenlosen und unverbindlichen Beratung bei arboro!

Kostenlose Beratung: **+41 (0) 7158 – 80720**

## ZORAN ARTMAGIC

Geschäftsführer

Shopware Certified Developer  
E-Commerce Consultant  
Google Ads Certified

## GOOGLE PREMIER PARTNER

Qualität im Netz belohnt Google mit der Zertifizierung „Google Premier Partner“. Für dieses Versprechen der Suchmaschine sind Fachwissen und aktive Erfahrung im Suchmaschinenmarketing nötig. Für die Google Partnerschaft legen unsere Mitarbeiter Prüfungen ab und beweisen ihr gewonnenes Wissen in der Anwendung ihrer täglichen Arbeit.



## TOP 100 SEO

arboro gehört seit Jahren ununterbrochen zur deutschsprachigen SEO-Elite. Eine Qualifikation für die Top 100 erreichen nur SEO-Unternehmen, die für branchenrelevante SEO-Keywords die höchste Sichtbarkeit erlangen. Sie ist also der beste Beweis für moderne, wirksame Suchmaschinenoptimierung.



## TÜV SÜD ISO 9001 ZERTIFIZIERT

Verlassen Sie sich auf gelebtes Qualitätsmanagement. Als eine von wenigen Agenturen in den Bereichen E-Commerce und Online-Marketing beauftragen Sie mit arboro eine TÜV SÜD ISO 9001 zertifizierte Agentur. Erleben Sie professionelle Kunden-, Prozess- und Systemorientierung mit jeder Dienstleistung.



## SISTRIX ZERTIFIZIERTE AGENTUR

Die SISTRIX Toolbox gilt als massgebendes SEO-Tool im deutschsprachigen Raum und wurde dafür mehrfach ausgezeichnet. Wir nutzen die SISTRIX Datenqualität als offizieller Partner, um die Rankings Ihres Shops zu steuern und zu kontrollieren, sowie um Ihren Erfolg messbar zu machen.



# Was ist die *arboro* Keyword-Recherche?

Die Keyword-Recherche bei *arboro* ist ein sorgfältig entwickelter Prozess, der darauf abzielt, die relevantesten und gewinnbringendsten Suchbegriffe für einen oder mehrere Themenbereiche Ihres Onlineshops zu identifizieren. Es geht nicht nur darum, Wörter zu finden, sondern darum, die Sprache und Intention Ihrer potenziellen Kunden zu verstehen. Durch die Kombination folgender Methoden stellt *arboro* sicher, dass Ihre Keyword-Strategie nicht nur aktuell, sondern auch zukunftssicher ist. Wir blicken über den Tellerrand hinaus, damit Sie nicht nur heute, sondern auch morgen erfolgreich sind.

## ZIELGRUPPEN IM FOKUS

Bevor wir mit der Suche beginnen, wollen wir wissen, wer Ihre Zielgruppe ist. Dies hilft Ihnen, relevante Suchbegriffe aus der Perspektive Ihrer Kunden zu identifizieren.

## DATA DRIVEN

Mithilfe modernster Tools erfassen wir dann nicht nur Suchbegriffe, sondern auch deren Suchvolumen, Saisonalitäten und den Wettbewerb. Damit können Sie den Suchbegriffen die passende Priorität und das richtige Content-Format zuordnen. Identifizieren Sie ausserdem Schlagwörter oder Phrasen, an die Sie vielleicht noch nicht gedacht haben.



## FOKUS AUF SUCHINTENTION

Es reicht nicht aus, nur Keywords zu kennen. Heute müssen Onlineshops verstehen, warum jemand nach einem bestimmten Begriff sucht. Sucht Ihr Kunde mit direkter Kaufabsicht oder will er sich nur informieren? Dies beeinflusst, welche Keywords für Sie wirklich wertvoll sind und zeigt klar, ob ein Ratgeber in Ihrem Blog oder eine neue Shopkategorie die richtige Antwort auf eine Suchanfrage sind.

## BETRACHTUNG DES WETTBEWERBS

Werfen Sie mit unserer Hilfe einen Blick darauf, welche Keywords Ihre Wettbewerber nutzen und wo mögliche Lücken in der Branche liegen, die Sie nutzen können.

## SEGMENTIERUNG UND STRATEGIE-ENTWICKLUNG

Schliesslich können Sie die Keywords nach Themen oder Inhaltsarten ordnen und eine massgeschneiderte Strategie entwickeln, wie Sie die neuen Erkenntnisse am besten in Ihren Onlineshop integrieren. Gerne unterstützen wir Sie auch dabei.

“ Wer auf andere Leute wirken will, der muss erst einmal in ihrer Sprache mit ihnen reden. ”

Kurt Tucholsky

# Die wichtigsten Fragen auf einen Blick rund um die *arboro* Keyword-Recherche



## WIE UNTERSCHIEDET SICH DIE KEYWORD-RECHERCHE BEI ARBORO VON ANDEREN DIENSTLEISTERN?

Bei *arboro* konzentrieren wir uns nicht nur auf das bloße Finden von Keywords. Wir verstehen die Absicht hinter jeder Suche und passen unsere Strategien entsprechend an. Unser multidimensionaler Ansatz berücksichtigt Ihre Zielgruppe, die Wettbewerber und aktuelle Markttrends. Wir gehen auf Wunsch auch darauf ein, welches Content-Format zu den Keywords passt.

## WIE OFT SOLLTE ICH EINE KEYWORD-RECHERCHE DURCHFÜHREN?

Die Suchgewohnheiten können sich ändern und neue Trends können entstehen. Daher empfehlen wir, einmal jährlich oder bei grossen Marktveränderungen eine aktualisierte Keyword-Recherche durchzuführen.

## KANN DIE KEYWORD-RECHERCHE AUCH FÜR INTERNATIONALEN TRAFFIC GENUTZT WERDEN?

Ja, unsere Experten können die Recherche für verschiedene Länder und Sprachen durchführen, um sicherzustellen, dass Ihr Onlineshop in verschiedenen Regionen gut abschneidet.

## WIE HILFT DIE KEYWORD-RECHERCHE BEI DER CONTENT-ERSTELLUNG FÜR MEINEN SHOP?

Mit der richtigen Keyword-Strategie können Sie Inhalte erstellen, die sowohl für die Suchmaschinen als auch für Ihre Zielgruppe relevant sind. Dies steigert die Chancen auf höhere Platzierungen und mehr Traffic.

## KANN ARBORO AUCH ÜBER DAS FINDEN DER KEYWORDS HINAUS HELFEN?

Selbstverständlich! Wir entwickeln nicht nur Ihre Keyword-Strategie, sondern setzen Sie auf Wunsch auch um oder geben mit einem Workshop Ihren Mitarbeitern professionelle Unterstützung zur Umsetzung. Sprechen Sie uns einfach bei der Kontaktaufnahme an.

## WAS GESCHIEHT NACH DER KEYWORD-RECHERCHE?

Nach der Recherche erstellen wir einen umfassenden Bericht mit unseren Erkenntnissen. Zusätzlich bieten wir Beratungsdienstleistungen an, um die Ergebnisse in die Praxis umzusetzen, sei es durch SEO-Optimierungen, Content-Erstellung oder andere Massnahmen.

Diese und weitere Fragen beantworten wir Ihnen auch gerne persönlich. Kontaktieren Sie uns für eine individuelle Beratung!



**Jetzt beraten lassen!**

**Telefon: +41 (0) 7158 – 80720**

Montag - Freitag 8.30 - 18.00 Uhr

# Ihre *arboro* Keyword-Recherche im Paket:



Die richtigen Keywords sind das Fundament Ihrer erfolgreichen Online-Strategie. Bei **arboro** verstehen wir, dass jedes Unternehmen und jede Branche individuell agiert. Deshalb haben wir drei massgeschneiderte Keyword-Recherche-Pakete entwickelt, die sich an den unterschiedlichen Bedürfnissen und Zielen unserer Kunden orientieren. Wählen Sie je nach Grösse Ihres Onlineshops ein Paket für die *arboro* Keyword-Recherche, die die Produkte Ihres Onlineshops umfänglich behandelt. Alternativ entdecken Sie den Mehrwert, den unsere Analyse Ihrem Unternehmen bringt, indem Sie uns mit unserem kleinen Essential-Paket nur auf einen Teil Ihrer Produkte oder Dienstleistungen ansetzen.

**Das Essential-Paket** ist unser Grundangebot und bietet alles, was Sie für einen soliden Einstieg in die Welt der Keyword-Recherche benötigen. Für nur CHF 635 erhalten Sie eine umfassende Recherche zu einem ausgewählten Themengebiet. Dabei nutzen wir professionelle Tools und all unsere Erfahrung, um verwandte Themen, Ideen und relevante Begriffe zu identifizieren. Dieses Paket legt besonderen Wert auf die Suchintention und bietet Ihnen klare Informationen über das Suchvolumen und mögliche Saisonalitäten. Nach Abschluss der Recherche haben Kunden die Möglichkeit, die Ergebnisse mit einem Experten im Call zu besprechen.

Ihr grosser Onlineshop braucht mehr Recherche? Dann ist das **Advanced-Paket** ideal. Mit einem Preis ab CHF 1'185 fokussiert sich dieses Angebot auf 2–3 ausgewählte Themengebiete oder Hauptkategorien Ihres Shops. Sie erhalten nicht nur alle Leistungen des Essential-Pakets, sondern profitieren zusätzlich von einer umfangreicheren Themenabdeckung.

Schliesslich haben wir das **Premium-Paket** als umfangreichste und tiefgreifendste Option. Zum Preis von CHF 2'195 decken wir 3–5 Themengebiete ab und bieten zusätzlich eine Auflistung der aktuellen Rankings Ihrer Domain basierend auf Keywords und URLs der letzten drei Monate. Dieses Paket wurde für Unternehmen konzipiert, die einen umfassenden Überblick über ihre Keyword-Strategie wünschen und den maximalen Wert aus ihrer Keyword-Recherche ziehen möchten.

**SISTRIX**   
TOOLBOX



INDIVIDUELLE  
**KEYWORDS**

“ Der Unterschied zwischen dem richtigen Wort und dem beinahe richtigen ist derselbe Unterschied wie zwischen dem Blitz und einem Glühwürmchen. ”

Kurt Tucholsky

# Unsere Pakete im Überblick

## „Essential“:

Preis: CHF 635  
zzgl. MwSt.

### Leistungen:

- Keyword-Recherche zu einem ausgewählten Themengebiet
- Verwendung professioneller Keyword-Research-Tools
- Auflistung verwandter Themen, Ideen und relevanter Begriffe
- Fokus auf Suchintention
- Angabe von Suchvolumen und gegebenenfalls Saisonalitäten
- Segmentierung der Keywords nach Themen oder Inhaltsarten
- Nachbesprechung der Recherche per Call

## „Advanced“:

Preis: CHF 1'185  
zzgl. MwSt.

### Leistungen:

- Keyword-Recherche zu 2 – 3 ausgewählten Themengebieten
- Verwendung professioneller Keyword-Research-Tools
- Auflistung verwandter Themen, Ideen und relevanter Begriffe
- Fokus auf Suchintention
- Angabe von Suchvolumen und gegebenenfalls Saisonalitäten
- Segmentierung der Keywords nach Themen oder Inhaltsarten
- Nachbesprechung der Recherche per Call

## „Premium“:

Preis: CHF 2'195  
zzgl. MwSt.

### Leistungen:

- Keyword-Recherche zu 3 – 5 ausgewählten Themengebieten
- Verwendung professioneller Keyword-Research-Tools
- Auflistung verwandter Themen, Ideen und relevanter Begriffe
- Fokus auf Suchintention
- Angabe von Suchvolumen und gegebenenfalls Saisonalitäten
- Segmentierung der Keywords nach Themen oder Inhaltsarten
- Nachbesprechung der Recherche per Call
- Auflistung der aktuellen Rankings der Domain nach Keywords und URLs der letzten 3 Monate

## DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

“ Wir haben in arborio einen Partner gefunden, mit dem wir viel erreicht haben. Uns gefällt die offene Kommunikation und die transparente Vorgehensweise. Von arborio fühlen wir uns bei der Marketingarbeit tatkräftig und professionell unterstützt. ”

Andreas Walther  
Mitbegründer und Geschäftsführer von [scandinavian-lifestyle.de](http://scandinavian-lifestyle.de)

“ Wir sind mit vielen wichtigen Keywords auf der ersten Seite zu finden und bei den Top-Suchbegriffen sogar auf Rang Eins. Das macht sich auch umsatztechnisch stark bemerkbar. ”

Remo Herrmann  
Gründer und Inhaber von REKUBIK

## SEO-WISSEN FÜR IHR UNTERNEHMEN BUCHEN

Lernen Sie noch heute die auf Sie zugeschnittenen  
SEO-Keyword-Pakete kennen!  
Vereinbaren Sie jetzt ein individuelles & kostenfreies Beratungsgespräch!



**Rufen Sie uns jetzt an!**

**+41 (0) 7158 – 80720**

### UNSERE STANDORTE

**arboro Appenzell (CH):**

Weissbadstrasse 8b  
9050 Appenzell  
Schweiz

**arboro Zentrale:**

Heilbronner Str. 34  
74193 Schwaigern  
Deutschland

### KONTAKT

E-Mail: [info@arboro-schweiz.ch](mailto:info@arboro-schweiz.ch) Web: [www.arboro-schweiz.ch](http://www.arboro-schweiz.ch) Telefon: **+41 (0) 7158 – 80720**